



agence nationale et
internationale du manitoba

Communiqué de presse Pour diffusion immédiate

LE MANITOBA SE DÉMARQUE À FUTURALLIA QUÉBEC 2008

Winnipeg, le 2 juin 2008. Au retour du forum d'affaires international Futurallia qui se tenait dans la ville de Québec du 20 au 22 mai 2008, les quarante-trois membres de la délégation manitobaine sont unanimes à parler de **réussite sur toute la ligne**. Trente-six pays du monde. Dix différentes langues d'affaires parlées sur place, avec ou sans service d'interprétation. Mille trois cents chefs d'entreprises. Plus de neuf mille rendez-vous ciblés de 30 minutes. Les opportunités d'affaires étaient multiples et les résultats ont largement dépassé les attentes.

"Nous revenons de Québec avec deux sérieux intérêts pour l'achat de notre technologie de la part d'entreprises de la France et de l'Algérie, affirment Bill Loewen, président du conseil d'administration de Telpay et son vice-président Services de paiements, Gerry Bayer. Nous avons eu beaucoup de rencontres avec des entreprises de marchés francophones. Nous avons littéralement découvert le marché francophone des affaires et cela nous a convaincu de mieux exploiter ces opportunités. Nous continuerons de travailler avec l'ANIM pour faciliter nos démarches".

Pour les co-proprétaires Yann Boissonneault et Philippe Beaudry de Parego inc., leur passage à Québec aura des effets immédiats sur les affaires de la compagnie. *"Futurallia est à notre avis la formule de maillage d'affaires la plus performante jamais vue! Nous avons déjà vendu plusieurs sites Interne et nous avons des suivis à faire avec une douzaine de prospects très sérieux présentant des débouchés à court terme et une autre dizaine à moyen terme. Nous sommes très satisfaits."*

Une occasion unique de positionnement pour le Manitoba

En tant que chef de mission pour le Manitoba, l'un des objectifs incontournables de l'ANIM était d'assurer un fort positionnement de la province du Manitoba sur place, à Futurallia. Au retour, on peut se dire : *Mission accomplie.*

Dans le village des experts, les exposants du Manitoba étaient les plus nombreux et occupaient une allée complète. Lors du petit-déjeuner de lancement de Futurallia, les 1 300 participants se sont vus accueillis par six immenses écrans projetant le logo de la province. Des activités de représentation ciblées ont également été effectuées auprès de plusieurs chambres de commerce et d'industrie de la France. *« Cette présence remarquée du Manitoba a permis à l'ANIM de montrer notre sérieux en affaires et de nouer de nouveaux liens avec des partenaires stratégiques. Sur place, nous avons même signé une nouvelle entente de partenariat avec l'agence SPI+ de Liège, en Belgique »,* d'affirmer Mariette Mulaire, présidente-directrice générale de l'ANIM.

Cette entente de collaboration formelle avec SPI+ fut signée le 22 mai 2008 par Raymond Lafond, président du conseil d'administration de l'ANIM et Bauduin Blairon, directeur des relations internationales de la SPI+, en présence du ministre de la Compétitivité, de la Formation professionnelle et du Commerce, l'honorable Andrew Swan, lors d'un événement de maillage organisé par l'ANIM, réunissant près de soixante-dix invités de prestige.

Enfin, lors de la remise des prix aux chefs de mission, **l'ANIM a remporté deux prix** en tant que *Chef de mission ayant recruté plus de vingt entreprises* et *Chef de mission s'était le plus distingué.*

- 30 -

Source :

Annie Girard, directrice générale adjointe

(204) 253-4888, poste 103

1 877 484-9931, poste 103

agirard@animcanada.com

www.animcanada.com